

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SU PARTICOLARI AREE DI ATTIVITÀ (ADA) COERENTI CON I PROFILI PROFESSIONALI DELLE FILIERE PRIORITARIE DELL'ECONOMIA DELL'AREA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA, FORMAZIONE PER IL RUOLO DI "R.I.V.A.C.", FORMAZIONE, INFORMAZIONE E SPERIMENTAZIONE DEI SERVIZI DI IVC, ED ATTIVITÀ COMPLEMENTARI DI ANALISI E CATALOGAZIONE DELLE SKILLS, INTERMEDIAZIONE NEL MERCATO DEL LAVORO TRANSFRONTALIERO E COSTITUZIONE DI UNA RETE TRANSFRONTALIERA

TRA I SERVIZI PUBBLICI E PRIVATI DEI SERVIZI PER IL LAVORO PER IL PROGETTO INTERREG

«MARCHÉ TRANSFRONTALIER DU TRAVAIL ET RESEAU DES SERVICES POUR L'EMPLOI - M.A.R.E.» –

PROCEDURA DI GARA MEDIANTE RDO SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA.

CIG: 8915934d7b, CUP: E77H18002720007, CPV: 79611000-0 E 80500000-9

Azione T4.: sviluppo di profili professionali congiunti e percorsi formativi inerenti

## SCHEDA PROGETTO DEL CORSO

**ADA 722/UC 309 Definizione del piano di marketing**  
**ADA 9999759/UC 1374 Analisi dati per ricerche di mercato**

**DESTINATARI:** 25 partecipanti

### REQUISITI D'ACCESSO:

- Aver compiuto 18 anni
- Essere residenti o domiciliati in Sardegna
- Essere in possesso del Diploma di scuola secondaria di secondo grado
- Avere conoscenza degli applicativi informatici (livello europass utente autonomo)
- Aver frequentato e concluso positivamente un percorso di formazione e/o accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo in riferimento all'Avviso Green&Blue Economy – POR Sardegna FSE 2014 – 2020.

**DURATA IN ORE:** 200 ore complessive, di cui 150 ore di **Formazione a Distanza** e 50 ore di **project work** (sperimentazione attiva dei contenuti appresi).

Il calendario delle attività sarà articolato presumibilmente in tre lezioni settimanali, nei giorni del lunedì, mercoledì e venerdì, nei mesi di Marzo e Aprile 2022.

**DESCRIZIONE:** l'allievo, a conclusione del percorso formativo, sarà in grado di elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere. Egli sarà in grado di effettuare l'analisi, estrarre e classificare i dati ed interpretare i dati statici ai fini delle ricerche di mercato.

### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Definire il mercato potenziale per la vendita del prodotto/servizio sul web;
- Elaborare il piano di marketing, con la definizione di un marketing mix che preveda l'utilizzo di strumenti tradizionali accanto ad altri innovativi;
- Operare una segmentazione dei comportamenti di consumo on line per definire la scelta del target di riferimento delle azioni di marketing;
- Definire gli indicatori da monitorare per verificare il successo del piano di marketing nella promozione della soluzione di e-business;
- Scegliere i canali di comunicazione più appropriati, tra quelli tradizionali e quelli innovativi, per la realizzazione delle azioni previste nel piano di marketing;
- Applicare tecniche di analisi dati di customer satisfaction, analisi della concorrenza e dei dati di mercato

## ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

N.	TITOLO DELL' UNITÀ FORMATIVA	DURATA TOTALE (ORE)		
		N. ORE TEORIA (FAD)	PROJECT WORK	TOTALE MODULO
1	TEORIE DEL MARKETING	20	10	30
2	METODOLOGIE DI RICERCHE DI MERCATO	30	10	40
3	ELEMENTI DI SOCIOLOGIA	10	-	10
4	ELEMENTI DI STATISTICA	20	5	25
5	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CLIENTE SUL WEB	15	5	20
6	TECNICHE E STRUMENTI DI DIRECT MARKETING	15	10	25
7	SOFTWARE DI ANALISI ED ELABORAZIONE DATI	20	10	30
8	BUSINESS ENGLISH	20	-	20
<b>TOTALE ORE</b>		<b>150</b>	<b>50</b>	<b>200</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ORE</b>		<b>200</b>		

Durante il percorso formativo, inoltre, per 16 destinatari, sarà attivato il **Servizio di Individuazione e Validazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali.**

### METODOLOGIE DIDATTICHE

Le attività formative si svolgeranno a distanza (FAD), in modalità sincrona, con l'utilizzo della piattaforma "GSuite for Education". L'approccio metodologico sarà fortemente orientato dalla logica dei risultati di apprendimento e dalla didattica attiva. I docenti, supportati da idonea strumentazione per favorire la multimedialità, attueranno delle metodologie didattiche volte a garantire un alto grado d'interazione e di coinvolgimento.

Le lezioni, che si svolgeranno in aula virtuale, si avvarranno di esercitazioni guidate, lavori di gruppo e simulazioni, con un continuo richiamo alla dimensione operativa della professione, nell'ottica del learning by doing.

Il project work, a conclusione delle ore di teoria, rappresenterà una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante le attività di aula, attraverso la definizione di obiettivi specifici e l'analisi di contesti reali.

### ATTESTAZIONI

Certificazione delle competenze conseguite attraverso un esame effettuato dalla Commissione di valutazione regionale, secondo quanto disposto dalla Determinazione n.6545 del 16/12/2015.

Competenze certificate:

- AdA/UC 722/309 "Definizione del piano di marketing"
- AdA/UC 9999759/1374 "Analisi dati per ricerche di mercato"

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore previste per specifica ADA/UC e al superamento dell'esame finale di Certificazione.

## PRESENTAZIONE DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI

La domanda di iscrizione potrà essere scaricata dal sito [www.ifold.it](http://www.ifold.it) e dovrà pervenire entro il giorno **21 Febbraio 2022** attraverso una delle seguenti modalità:

- Compilazione e invio tramite modulo on line scaricabile al seguente link <https://forms.gle/sQ6m9YGeJX4epsbE6> ;
- Consegna a mano nella sede Ifold di Cagliari in via Peretti 1 scala C, secondo piano;
- Invio tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [ifoldcoord@pec.it](mailto:ifoldcoord@pec.it)
- Spedizione tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala C - 09121 Cagliari (farà fede la data di ricezione)

Alla domanda di iscrizione dovranno essere obbligatoriamente **allegati i seguenti documenti:**

1. Fotocopia del documento di identità in corso di validità leggibile in tutte le sue parti;
2. Fotocopia codice fiscale/tessera sanitaria
3. Curriculum Vitae del/la candidato/a aggiornato e redatto nelle forme della dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, debitamente datato e sottoscritto, e contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati;
4. Fotocopia permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
5. Fotocopia attestazione di regolarità di soggiorno (solo per i candidati comunitari);
6. Copia documento equipollenza titolo di studio (solo per i titoli di studio conseguiti all'estero);

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo 070/532368 dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo [marta.cadinu@ifold.it](mailto:marta.cadinu@ifold.it)

**LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI E' GRATUITA**